

Votre interlocuteur	Bruno DUMONTET
Tél.	09.61.20.17.23
e-mail	bdumontet@escale-formation.fr
Port.	06.88.61.76.90

FORMATION

- ✚ MAÎTRISER LES OUTILS DE CRÉATION DE PUBLICATIONS ASSISTÉES
- ✚ OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU
- ✚ OPTIMISER SON SITE WEB POUR AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE
- ✚ APPRENDRE À MAÎTRISER SON RÉFÉRENCIEMENT LOCAL AVEC GOOGLE MY BUSINESS ET GÉRER LES AVIS GOOGLE

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



FORMATION WEBMARKETING

Durée 3 journées (21h00 au total)

Lieu PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

Public visé Cette formation s'adresse à toute personne désirant développer sa communication multi supports.

Elle s'adresse aux personnes en activité ou en recherche d'emploi :

Créateur d'entreprise, artisan, commerçant, salarié, dirigeant, indépendant, entrepreneur individuel...

Objectifs et moyens pédagogiques

	Objectif global : Maitrise des outils de communication et développement de sa stratégie digitale pour accélérer la croissance de son activité			
Objectifs spécifiques	Découvrir et maîtriser les outils de création de publications assistées	Savoir optimiser sa communication sur les réseaux sociaux (Facebook) et maîtriser la méthodologie de community management pour accélérer le développement de sa communauté	Connaître les techniques d'optimisation d'un site web pour en améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche	Apprendre à maîtriser son référencement local avec Google My Business et savoir gérer les avis Google
Résultats attendus au terme de la formation	<ul style="list-style-type: none">- Utiliser les outils de création de publications assistées et être capable de les mettre en application jusqu'à l'impression- Utiliser les réseaux sociaux pour mener des actions efficaces ciblées sur les différents segments de clientèle (B2B/B2C), développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux- Mettre en place les correctifs nécessaires à l'amélioration du positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et être capable d'en mesurer la progression- Créer et/ou optimiser son espace Google My Business pour être leader sur son référencement local			

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens techniques et pédagogiques fournis par le centre de formation : supports physiques ou digitaux

Prérequis

Aucun.



Contenu

1^{ère} journée – Matin

OBJECTIF :

- Citer les objectifs de la formation, présenter les concepts webmarketing essentiels adaptés au projet des apprenants
- Découvrir les outils de création de publications assistées

COMPÉTENCE VISÉE :

Maîtriser les outils de création de publications assistées et capacité de mise en application jusqu'à l'impression

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE :

- **Présentation des Outils de publications assistées : découverte des outils en ligne** - 1h30
 - Lucidpress
 - Looka
 - Canva
 - Visme
 - Adobe Spark.
 - Crello
 - PicMonkey
 - Photopea
 - Gimp

- Mise en application sur une sélection d'outils

- 2h00

Présentation des principales fonctionnalités :

- Découvrir les templates et faire le bon choix selon le support de communication souhaité
- Créer des visuels selon votre objectif et contexte professionnel
- Ajouter du texte : composition, polices et paramètres,
- Ajouter une icône, une forme, une image : modifications, filtres et cadrages, Notions de définitions, de formats et de droits d'image suivant leur utilisation
- Définir un arrière-plan,
- Ajouter un média : musique, vidéo avec Coverr
- Paramétrer diverses formes et objets
- Créer un modèle

1^{ère} journée – Après-midi

OBJECTIF :

Réaliser un support prêt à imprimer

COMPÉTENCE VISÉE :

Maîtriser les outils de création de publications assistées et capacité de mise en application jusqu'à l'impression.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE : -

Atelier pratique :

- 3h30

- Créer un leaflet 4 pages.
- Paramétrer, contrôler et Exporter son document pour l'imprimeur
- Exporter son visuel pour une diffusion web
- Fin de la journée – Rappel des objectifs de la journée suivante



2^{ème} journée – matin

OBJECTIF :

Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux (Facebook) et maîtriser la méthodologie de community management pour accélérer le développement de sa communauté

COMPÉTENCE VISÉE :

Utiliser les réseaux sociaux pour mener des actions efficaces ciblées sur les différents segments de clientèle (B2B/B2C), développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

- Développer son réseau sur Facebook

- 3h30

- Partir sur de bonnes bases - 10'
- Optimiser sa page Facebook - 30'
- Bien s'organiser pour publier efficacement - 20'
- Faire grandir sa communauté - 30'
 - Comment valorisez vos meilleurs contenus
 - Quel est le bon rythme de publication
 - Les outils de curation de contenu
- Donnez la parole à vos fans - 15'
- Variez les types de publications sur Facebook - 30'
 - Différents types de contenus qui marchent bien sur Facebook
- Vidéos et live sur Facebook - 15'
- Faire de la publicité sur Facebook et en mesurer l'efficacité - 30'
- Mesurer son impact, utiliser ses statistiques - 30'

2^{ème} journée – Après-midi

OBJECTIF :

Connaître les techniques d'optimisation d'un site web pour en améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.

COMPÉTENCE VISÉE :

Etre capable de mettre en place les correctifs nécessaires à l'amélioration du positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et être capable d'en mesurer la progression.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

- Optimiser son site web pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche

- 3h30

- Les notions fondamentales du référencement naturel
 - L'objectif, le positionnement, le contenu pertinent, les titres et balises « cachées », la soumission aux annuaires et moteurs de recherche, netlinking et partenaires. - 1h30
 - Analyse des points forts et points faibles de l'existant - 30'
 - Les mots clefs : Typologie, notion de longue traîne, sélection et tri des expressions clefs définies en fonction des objectifs de référencement. - 30'
 - Définir une stratégie de contenu suivant les règles rédactionnelles spécifiques au web, réflexion sur la rédaction d'articles pertinents à insérer dans son site web - 1h
- Fin de la journée – Rappel des objectifs de la journée suivante

3^{ème} journée – Matin

OBJECTIF :

Connaître les techniques d'optimisation d'un site web pour en améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.

COMPÉTENCE VISÉE :

Etre capable de mettre en place les correctifs nécessaires à l'amélioration du positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et être capable d'en mesurer la progression.



DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

Atelier pratique - 3h30

- Création des balises et mise en place des correctifs sur le site web

3^{ème} journée – Après-midi

OBJECTIF :

Apprendre à maîtriser son référencement local avec Google My Business et savoir gérer les avis Google.

COMPÉTENCE VISÉE :

Savoir Créer et/ou optimiser son espace Google My Business pour être leader sur son référencement local..

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

Créer, Gérer et Optimiser son compte Google My Business

- Google My Business - 1h30
 - Présentation : c'est quoi, pourquoi, comment ?
 - Découvrir l'outil gratuit Google My Business.
 - Apprendre à communiquer localement sur son association, son entreprise, ses services ou ses produits.
 - Comprendre comment apparaître en première page des résultats de Google sur votre ville sur vos mots-clefs essentiels.
 - Savoir répondre aux avis Google et s'en servir pour booster l'image de son entreprise et permettre ainsi d'augmenter son trafic web et/ou magasin
- **Atelier pratique** : - 2h
 - Concevoir, rédiger et mettre en place une présentation pertinente de votre association sur Google My Business.
 - Evaluation à chaud
 - Bilan de la formation