

Votre interlocuteur	Bruno DUMONTET
Tél.	09.61.201.723
e-mail	bdumontet@escale-formation.fr
Port.	06.88.61.76.90

WEBMARKETING | COMMUNICATION WEB DÉVELOPPER SA COMMUNICATION LOCALE GRÂCE A GOOGLE MY BUSINESS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



FORMATION WEBMARKETING - RÉSEAUX SOCIAUX

Durée 1 journées (7h00 au total)

Lieu PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

Public visé Cette formation s'adresse à toute personne désirant développer son activité par l'utilisation des réseaux sociaux.

Elle s'adresse aux personnes en activité ou en recherche d'emploi :

Créateur d'entreprise, artisan, commerçant, association, salarié, dirigeant, indépendant, micro-entrepreneur...

PRÉSENTATION

OBJECTIFS

	Objectif global : Développer sa communication locale			
Objectifs Spécifiques	Apprendre à utiliser l'outil Google My Business.	Apprendre à présenter votre entreprise sur Google	Apprendre à créer un mini-site vitrine bien souvent suffisant pour démarrer son activité.	Apprendre à répondre aux avis Google
Résultats attendus au terme de la formation	- Maîtriser sa communication locale et l'image de son entreprise sur les résultats locaux de Google			

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens techniques et pédagogiques fournis par le centre de formation : supports physiques ou digitaux

Prérequis

Aucun



Contenu

1^{ère} journée – Matin

OBJECTIF :

Présentation des participants, rappeler les objectifs de la formation, présenter l'intérêt de Google My Business pour son activité professionnelle

COMPÉTENCE VISÉE :

Comprendre le fonctionnement de Google My Business pour en optimiser son utilisation.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

1 - Google My Business

- Présentation : c'est quoi, pourquoi, comment ? - 10'
- Découvrir l'outil gratuit Google My Business. - 20'
 - Créer un compte
 - Valider la propriété de son compte
- Découverte de l'interface - 20'
- Comprendre comment optimiser son contenu rédactionnel dans l'ensemble des champs à compléter pour obtenir la meilleure place dans les résultats locaux de Google sur ses mots-clefs essentiels. - 1h
- Apprendre à créer un mini-site web vitrine gratuit bien souvent suffisant pour démarrer votre activité. - 50'
- Apprendre à communiquer localement sur son entreprise, ses services ou ses produits. 30'
- Savoir répondre aux avis Google et s'en servir pour booster l'image de son entreprise et permettre ainsi d'augmenter son trafic web et/ou magasin - 20'

2 - Présentation du contenu de l'après-midi

1^{ère} journée – après-midi (Mise en Pratique)

OBJECTIF :

Découverte des fonctions et techniques appliquées à Google My Business

COMPÉTENCE VISÉE :

Maîtriser l'ensemble des fonctionnalités offertes par Google My Business.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

1 – Atelier Pratique : - 3h10

Les bonnes pratiques :

- Recherche des trois catégories complémentaires utilisables pour présenter son activité
- Conception rédaction de son contenu
- Créer une liste d'attributs optimisés
- Mettre en place la description de 750 caractères
- Réflexion les meilleurs moyens d'optimiser le texte complémentaire de 10 000 caractères
- Gestion des horaires
- Création de post
- Insertion d'image
- Création du mini-site
- Initiation à l'outil Canva pour créer logo et bandeau de présentation du mini-site

2 – QCM, Test d'évaluation & Conclusion - 20'