

Votre interlocuteur	Bruno DUMONTET
Tél.	09.61.201.723
e-mail	bdumontet@escale-formation.fr
Port.	06.88.61.76.90

WEBMARKETING | COMMUNICATION COMMUNICATON GRAPHIQUE PROFESSIONNELLE AVEC CANVA

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



FORMATION COMMUNICATION GRAPHIQUE CANVA

Durée 1 journées (7h00 au total)

Lieu PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

Public visé Cette formation s'adresse à toute personne désirant développer son activité par l'utilisation des réseaux sociaux.

Elle s'adresse aux personnes en activité ou en recherche d'emploi :

Créateur d'entreprise, artisan, commerçant, association, salarié, dirigeant, indépendant, micro-entrepreneur...

PRÉSENTATION

OBJECTIFS

	Objectif global : Développer sa communication locale
Objectifs Spécifiques	Maîtriser les principales fonctionnalités de Canva Produire des illustrations et des documents de communication professionnels et impactants Préparer ses fichiers pour une diffusion sur le web et les réseaux sociaux
Résultats attendus au terme de la formation	- Savoir utiliser l'ensemble des outils et thèmes graphiques et export de Canva pour concevoir des messages graphiques pertinents.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens techniques et pédagogiques fournis par le centre de formation : supports physiques ou digitaux

Prérequis

Aucun



Contenu

1^{ère} journée – Matin

OBJECTIF :

Présentation des participants, rappeler les objectifs de la formation, présenter l'intérêt de Google My Business pour son activité professionnelle

COMPÉTENCE VISÉE :

Comprendre le fonctionnement de Canva pour en optimiser son utilisation.

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

1 - Canva

- Découvrir les templates (designs existants) et faire le bon choix selon le support de communication souhaité - 20'
- Créer des visuels selon votre contexte professionnel - 1h
- Ajouter du texte : composition, polices et paramètres - 40'
- Ajouter une icône, une forme, une image : modifications, filtres et cadrages - 30'
- Définir un arrière-plan - 20'
- Ajouter un média : musique, vidéo avec Coverr - 20'
- Paramétrer diverses formes et objets - 10'
- Créer un modèle - 10'

2 - Présentation du contenu de l'après-midi

1^{ère} journée – après-midi (Mise en Pratique)

OBJECTIF :

Découverte des fonctions et techniques appliquées à Canva

COMPÉTENCE VISÉE :

Maîtriser l'ensemble des fonctionnalités offertes par Canva

DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

1 – Atelier Pratique : - 3h30

- Créer un visuel pour une publication sur l'un des réseaux sociaux existants,
- Personnaliser ses « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.
- Créer un visuel pour articles de blogs,
- Créer un flyer d'invitation.
- Publier et diffuser
- Exporter son visuel pour impression
- Exporter son visuel pour une diffusion web
- Découvrir les outils de planification

2 – QCM, évaluation des acquis & Conclusion